

『 스마트인테리어 산업 상생 협력 계획(안) 』

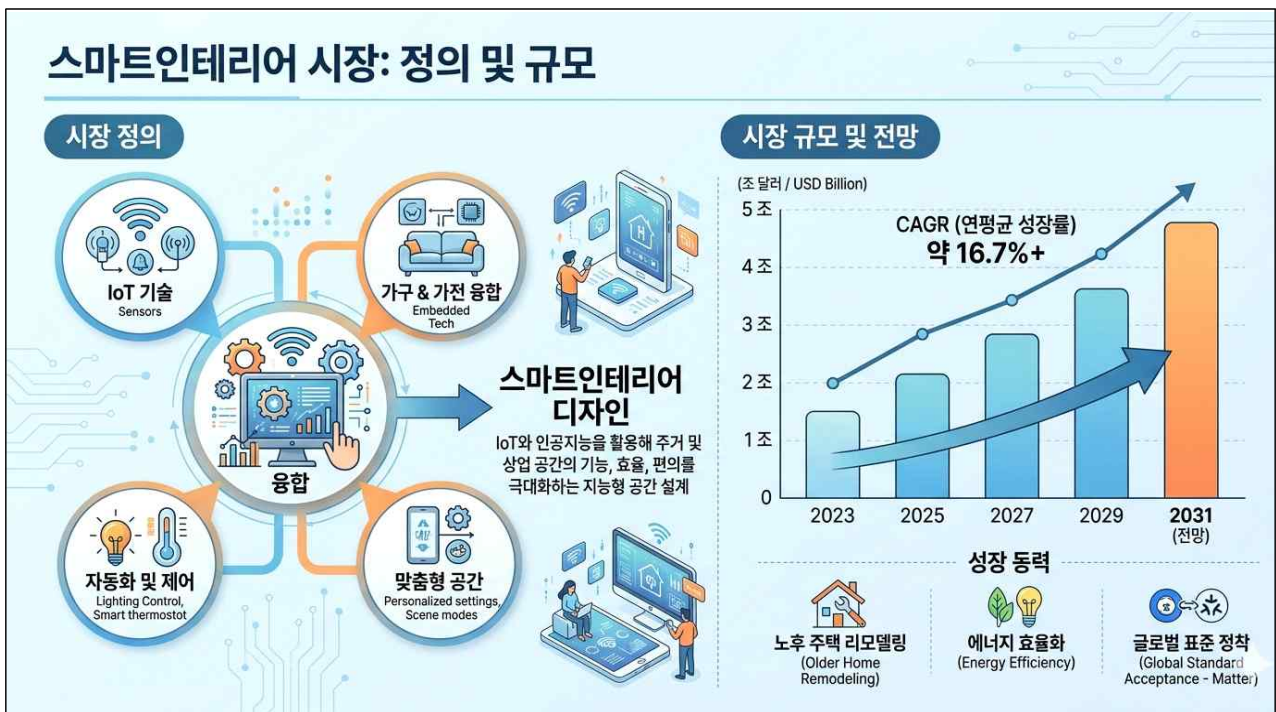
□ 추진 배경 및 필요성

① [시장 위기] AI·스마트 기술 융합 한계에 따른 기술 격차 심화

- 도배·장판 중심의 단순 인테리어 시장은 치열한 단가 경쟁으로 수익성 악화
- 소상공인의 95% 이상이 최신 AI홈·스마트홈 기술 융합에 한계를 느끼며 기술 격차 심화

② [시장 수요] 주거 트렌드 변화에 따른 ‘스마트인테리어’ 시장 수요 고도화

- 단순 미관 개선이 아닌 기능성(AI·IoT)이 동반된 스마트인테리어 수요 급증
- 가전·조명 대기업은 기술이 있으나 ‘현장 시공 거점’이 없고 소상공인은 거점은 있으나 ‘기술’이 없는 미스매칭 발생

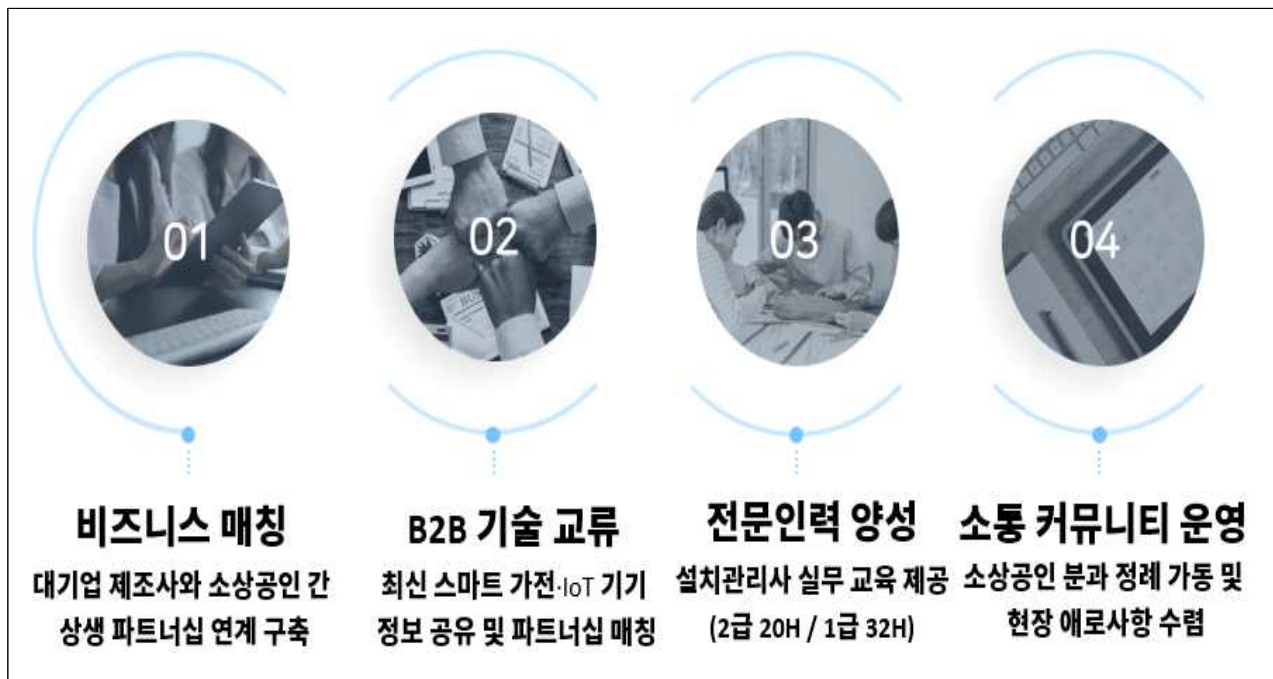


< 스마트인테리어 시장: 정의 및 규모 >

③ [해법: 상생협력] 기술 융합형 동반성장 생태계 조성

- 각 기관 네트워크와 기술 매칭력을 융합, 일선 소상공인의 자생력 확보를 지원
- ⇒ [유관협회·플랫폼기업·스마트인테리어 포럼]이 유기적 공조 체계를 구축하여 트렌드 변화에 공동 대응

□ 상생 협력 분야



□ 상생 협력 4대 실행 로드맵

- ① (비즈니스 매칭) 대기업·제조사와 소상공인 간 상생 파트너십 연계 및 구축
- ② (B2B 기술 교류) 최신 스마트 가전·IoT 기기 정보 공유 및 파트너십 매칭
- ③ (전문인력 양성) 설치관리사 실무 교육 제공 및 자격 취득 교육비 감면
- ④ (소통 커뮤니티 운영) 소상공인 분과 정례 가동 및 현장 애로사항 상시 수렴

□ 주요 협력 방향

- (비즈니스 기술 교류 정례화) 국내 주요 AI홈 관련 기업(삼성전자, KT, 코콤 등)과의 연계를 통해 최신 AI홈 제품의 기술 정보 교류 및 일선 회원사 간 B2B 파트너십 매칭 기회 제공
- (스마트기술 교육 체계 마련) AI홈/인테리어 기술 및 마감재 타공, 멀티플랫폼 앱 연동 등 현업 인테리어 업자가 현장에서 즉시 시공 가능한 실무 중심 교육 과정 제공 및 공동 협력 체계 구축
- (산학연관 공동 과제 추진) 정부 부처별 국비 지원 사업 기회를 공동 발굴하고, 인테리어 산업 활성화를 위한 연구 및 상호 교류 활동 추진
- (온·오프라인 공동 홍보 협력) 각 기관 고유 홍보 채널을 활용하여 스마트인테리어 우수 협력 사례를 대외에 공동 홍보하고 일선 회원사 매장의 대외 신뢰도 확보 지원

□ 참여 주체별 기대효과

참여 주체	핵심 방향	기대효과
관계 기관	기관 간 업무협력을 통한 시너지 창출	○ 정부 부처별 국비 지원 사업 공동 참여를 통한 협회 차원의 신사업 동력 다각화 ○ '상생 협력 분과위원회' 개설 및 정례 커뮤니티 공동 운영을 통한 협회 영향력 확대 ○ 'AI 홈 인테리어 설치관리사' 자격 검정료·교육료 할인 혜택 제공 ○ 상호 교육 프로그램 연계 및 협력을 통한 각 기관 교육 인프라의 질적 역량 강화 ○ 매칭데이 및 세미나 등 협력 행사 공동 홍보를 통한 협회 대외 인지도 제고 ○ 자체 행사 내 '포럼 공동 시상 부문(AI 인테리어 우수 시공상)' 신설 및 협회 권위 격상
인테리어 사업자/기업	인테리어 사업자 경쟁력 강화 및 비즈니스 기회 창출	○ 주요 스마트홈 기기 제조사와의 B2B 파트너십 매칭을 통해 최신 AI 테크 기술 정보 공유 및 독자적 활로 개척 ○ 포럼 공식 홍보 채널 및 언론 공동 홍보를 통한 매장 대외 신뢰도 무상 확보 ○ 신제품 기술 세미나 및 보수 교육을 통한 경쟁력 유지 ○ 소상공인 권익 보호를 위한 위원회의 공식 건의 프로세스 직접 참여 ○ 현장 애로사항에 대한 공식 의견 개선 기회 확보 ○ 포럼이 발행하는 스마트홈 최신 트렌드 및 산업 동향 정보(격주 뉴스레터 등) 상시 수혜
스마트 기술보유 기업	인테리어 시장 진출 및 사업기회 마련	○ 정례화된 공급-수요 매칭데이를 통한 오프라인 현장 거점 파트너 확보 ○ 기획 행사 공동 홍보 연계를 통한 플랫폼 서비스 집객 효과 극대화 ○ 융합 교육을 이수한 검증된 자격 취득자 연계로 현장 시공 품질 리스크 최소화 및 대외 신뢰도 제고 ○ 공동 연구 활동을 통한 차세대 인테리어 시장 선점 기반 구축 ○ 산학연관 공동 과제 기획 참여를 통한 플랫폼 비즈니스 외연 확장

※ AI홈 인테리어 설치관리사 자격제도 개요 (별첨)

【 AI홈 인테리어 설치관리사 자격제도 및 교육과정 예시 】

- 추진 목표
 - 전통적 인테리어에 AI 솔루션을 융합하여 소상공인의 디지털 기술 내재화 및 BM창출
- 등급 체계 (이원화 운영)
 - 2급 (Master) : 인테리어 소상공인 대상, B2C 기기 연동 및 기본 자동화 시나리오 셋팅
 - 1급 (Expert) : 시공 전문가 대상, 인프라 총괄 설계 및 고난도 트러블슈팅 및 유지보수 총괄
- 교육 커리큘럼 (NCS 모듈 기반 실습 위주 구성 / 1급 기준 총 32시간 2급 20시간)

모듈명	주요 학습내용	시간	교육방법
M1. 요구 분석	스마트홈 개론, 고객 요구 파악, 공간 진단 기법, 조명/색온도 이해	3시간	이론/사례연구
M2. 공간연출·기기설치	안전 규정 기초, 디바이스 물리적 부착, 마감재 이해, 설치 위치 최적화	4시간	실습(키트 활용)
M3. 플랫폼 연동	Matter/Thread 표준 이해, 앱 기반 기기 등록, 계정 및 권한 설정	5시간	실습(스마트폰 앱)
M4. 기본 자동화 구성	노코딩(No-Coding) 기초, 외출/귀가/수면 등 생활 루틴 작성, 테스트 시뮬레이션	5시간	실습(시뮬레이션)
M5. 고객응대·인수교육	기본 사용법 인계, 계정/보안 관리, 고객 컨설팅 화법, 유지관리 안내	3시간	롤플레이잉/피드백

< 2급 커리큘럼 예시(총 20시간) >

모듈명	주요 학습내용	시간	교육방법
M1. 인프라 설계	전기 부하 용량 산정, 목공/건축 도면 해독, 기기 위치·배선·점검 동선 설계	6시간	이론/PBL설계과제
M2. 네트워크 설계	서브넷, IP/VLAN 고도화 설계, 무선 간섭 최소화(2.4/5GHz), 보안 설정	5시간	실습(Hub-Lab)
M3. 복합 시공·통합구축	중성선(N선) 실무 배선 이해, HCL 복합 시나리오, 보안·공조·조명 통합 연동	7시간	현장 모사 실습
M4. 장애 대응 복구	Fault Injection 대응, 통신 단절 로그 분석, 4단계 고장 진단, 복구 알고리즘 적용	8시간	트러블슈팅 실습
M5. 유지보수 BM 운영	Managed Service 기획, 점검 보고서 작성, 감리/WBS, 고객 SLA 및 리스크 관리	6시간	팀 프로젝트/발표

< 1급 커리큘럼 예시(총 32시간) >

- 검정 평가 및 선발 방식
 - 필기(이론·지식) 및 실기(수행평가) 평가를 통한 기준 점수 이상 취득자 선발
 - * 합격기준: 2급 70점 이상 / 1급 80점 이상