

「인도/베트남 스마트기기 수출컨소시엄」 추진계획(안)

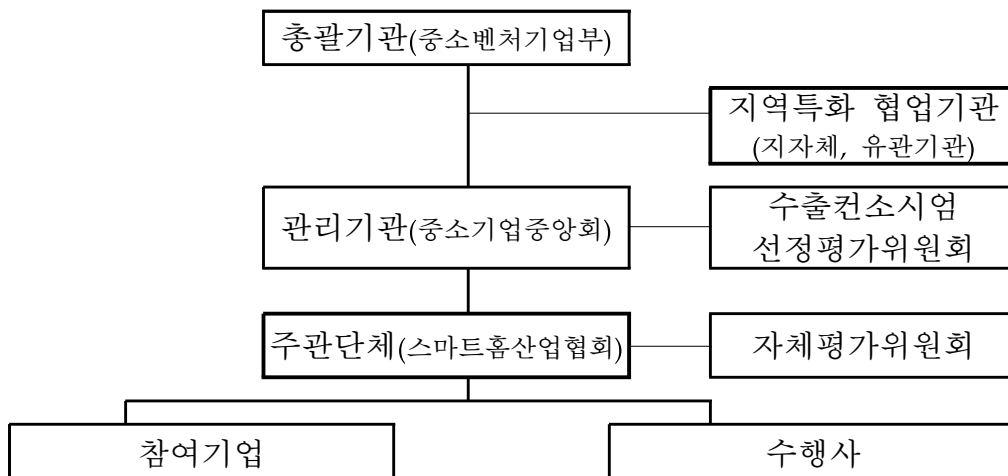
□ 배 경

- 수출유망분야 연구결과, FTA 체결현황, 중소기업 수출 현황 및 전망 등을 토대로 글로벌전략품목을 선정하여 2008년부터 연차별 전략국가를 대상으로 중·장기적 해외마케팅 추진
- 관련 품목 제조사를 대상으로 수요조사(2018년 1월~3월) 결과 인도 및 베트남에 대한 진출 수요가 높아 2018년 수출컨소시엄 전략국가로 선정하고 사업 추진

□ 개 요

- 사 업 명 : 글로벌 전략품목 수출컨소시엄
- 주 관 : 한국스마트홈산업협회, 중소벤처기업부, 중소기업중앙회
- 전략국가 : 인도, 베트남
- 기 간 : 2018년 6월 ~ 2019년 2월
- 대상품목
 - TV수신용기기 : 위성, 디지털방송, IPTV방송수신기, 방송장비 등
 - 스마트홈 : 보안기기(CCTV, 디지털도어락 등), 가전, 헬스케어(의료) 등
 - 네트워크 : 네트워크 부품, 광케이블 및 관련 기기
 - 기타 : 기타 IT기기 등

□ 추진 체계



□ 추진내용

단 계	추진내용	일정
【구성·운영】	○ 컨소시엄 구성('18. 7월) ○ 컨소시엄 정기회의, 간담회 개최(수시)	
【사전마케팅】	[인도/베트남] ○ 참가기업별 바이어 DB 구축 ○ 수출용 공동카달로그 제작 ○ 시장조사보고서	'18. 8월 ~ '18. 11월
【현장마케팅】	[인도/베트남] ○ 인도/베트남 로드쇼 개최 (수출상담회·솔루션시연회·간담회)	'18. 12월
【사후마케팅】	[인도/베트남] ○ Sample, Main Order 확보 관리 ○ 바이어 초청 국내 상담회 개최	'18. 12월 ~ '19. 2월
【중소벤처기업부 지원 혜택】	○ 중소기업부의 부품소재기술개발 사업 선정 우대 ○ 컨소시엄 참여기업 수출특례보증, 소액대출 우선지원 등 ○ 해외 규격인증 획득 지원 사업 선정 우대	

□ 참가비

○ 참가비 : 2,650,000원/1개사

- * 사업 종료 후 컨소시엄 결과 평가(수출액 향상, 수출초기기업 수출창출 등 사업 참여에 따른 효과분석)에 따라 참가비에 대해 1,050,000원이 환급 될 수 있습니다.
- * 참가비는 전체예산 중 정부지원금 외 비용 참가기업 분담/출장비는 출장자 부담

□ 참가신청

- 신청기간 : ~ 9월 17일(월)
- 신청방법 : 중소기업전시포탈(<https://www.sme-expo.go.kr>) 온라인 등록 및 협회 담당자 이메일 제출을 병행하여, 신청접수 후 참가비 입금
 - 참가신청서 1부, 사업자등록증 1부, 참가동의서 1부, 정보활용동의서 1부, 기업프로파일 1부(PPT 등 기업소개자료), 기타 평가시 가점서류 사본 1부 (유망중소기업인증, 정부기술지원사업참여 관련 증명, 특허권 등 등)
- 참가비 입금처
 - 농협 301-0235-6650-21, 예금주 : (사)한국스마트홈산업협회
- 문 의 처 : 사업전략본부 김재원 사원, 김현정 팀장, 도철구 본부장
 - TEL : 070-8233-6454 E-mail : jwkim@kashi.or.kr